

PROVINCIA DE BUENOS AIRES
DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Instituto Superior Formación Técnica N° 46



PROGRAMA ANUAL

CARRERA: Tecnicatura Superior en Análisis, Desarrollo y
Programación de Aplicaciones

ESPACIO CURRICULAR: Economía Empresarial

CURSO: 3° año

CICLO LECTIVO: 2025

CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 2 módulos

PROFESORA: Maria Claudia Vargas

PLAN AUTORIZADO POR RESOLUCIÓN N°: 6175/03

ECONOMIA EMPRESARIAL - AÑO 2025

CARACTERÍSTICAS GENERALES:

- Año de la carrera: Tercero.
- Modalidad de la cursada: 70 % presencial, 30 % virtual.
- Horario de Cursada: miércoles 18:30 a 20: 10.

PROBLEMATIZACIÓN DE LA PROPUESTA:

La asignatura Economía Empresarial tiene como objetivo familiarizar al alumno con las principales herramientas del análisis económico-empresarial. Así, tras una breve introducción dedicada a proporcionar al alumno una visión clara de qué es la economía en general, se dedica una segunda parte al estudio de las empresas y cuáles son sus principales componentes, sus principales subsistemas funcionales.

Concretamente, se comienza esta parte con el análisis de las herramientas disponibles para el análisis financiero de la empresa, con un contenido eminentemente aplicado, y se finaliza con el estudio del subsistema comercial de la misma, haciendo especial énfasis en las principales variables del marketing. Posteriormente, se dedica una tercera y última parte a introducir aquellos conceptos esenciales que van a posibilitar el entendimiento de las teorías y el manejo de los instrumentos relacionados con la administración y dirección empresarial. Al finalizar la misma, el alumno tendrá una visión global de por qué existen las empresas, qué tipos pueden darse, cómo deben dirigirse, qué estrategias pueden seguirse y qué estructuras pueden darse. Se pretende con todo ello que, al finalizar el curso, el alumno sea capaz de desenvolverse correctamente en los distintos aspectos que componen la gestión de una empresa.

NATURALEZA DEL PROYECTO:

El Técnico Superior en Análisis, Desarrollo y Programación de Aplicaciones diagnostica para determinar donde se encuentra el conflicto de una organización reconociendo los diferentes niveles jerárquicos de la empresa, como así también la forma en que cada área se comunica con su adyacente. En consecuencia, de lo expresado, se propone en el espacio de la materia Economía Empresarial que el alumno aprenda a realizar rutinas de relevamiento para analizar los canales de información formal e informal, dentro de la organización. Para ello, se han propuesto distintos objetivos para la materia a lo largo del ciclo del año 2025.

PROPUESTA DE LA CATEDRA:

La creciente complejidad de los sistemas tecnológicos enfrenta al trabajador técnico profesional con situaciones cotidianas que requieren la puesta en acción de competencias configuradas como capacidades complejas. Estos conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes deben ser construidos en el nivel educativo mediante abordajes pluridisciplinarios que tiendan a estrechar la diferencia entre el saber hacer exigido en el campo profesional y el saber y el hacer, a menudo fragmentados en las prácticas pedagógico-didácticas vigentes en la actualidad.

La Educación Tecnológica y Profesional Específica en el Instituto Superior de Formación Técnica asume el desafío de articular las lógicas del sistema productivo y el sistema educativo, a fin de superar la vieja separación entre los modelos de educación y trabajo y los procesos productivos en que se han venido expresando algunas prácticas socioeducativas.

El eje de la práctica instrumental y la experiencia laboral se centra en la búsqueda de capacidades profesionales para lograr:

- La crítica y el diagnóstico a través de una actitud científica.
- La participación en equipos de trabajo para la resolución de problemas y la toma de decisiones, a pesar de trabajar normalmente de manera individual.
- La adaptación a nuevos sistemas de organización del trabajo.

Con estas capacidades el egresado podrá ingresar y participar en el medio productivo de una manera más eficiente.

PROPOSITOS:

El tratamiento de la materia será principalmente Teórico. A los efectos de apuntalar rápidamente los conceptos explicados en clase, se utilizarán ejemplos y ejercicios especialmente elegidos, con el fin de aclarar las exposiciones hechas por parte de la docente.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Facilitar a los alumnos las herramientas necesarias para que puedan aplicar los conocimientos adquiridos en la materia para que realicen el análisis de los diferentes tipos de empresas en que pueden desarrollar sus actividades, con el fin de conocer como estas funcionan.

ESPECTATIVAS DE LOGRO:

Contribuir en la formación del alumno a partir de inculcar en éste, un espíritu crítico y un carácter emprendedor a través de:

- Análisis de modelos de empresas.

- Valoración de eficacia, eficiencia y productividad de diversos modelos de empresas.
- Elaboración de planes de cuentas efectivas
- Obtención de información fehaciente sobre la productividad de una organización
- Producción de propuestas que ayuden a los directivos a tomar decisiones.
- Elaboración de planes relacionados con costos y tiempos para requisición de materias primas en procesos de producción.
- Determinar el nudo del conflicto en una organización.

Todos estos objetivos se lograrán con el trabajo colaborativo junto a otras materias de la carrera.

PLANIFICACION ANUAL:

Se expone en el siguiente cuadro la planificación de las clases del año 2025, se tiene en cuenta para armar esta planificación tres clases que van a estar destinadas para parciales y recuperatorios.

Unidad didáctica	Propósito docente	Contenidos conceptuales	Encuadre metodológico	Recursos	Presupuesto de tiempo (semanas)
Unidad N°1 Economía, Necesidades y Factores Productivos	Que el alumno comience a entender el significado de la palabra economía en forma general	Concepto. La Economía como Ciencia. Relación de la economía con otras ciencias. Las Necesidades económicas. La Naturaleza. El Trabajo. El Capital. El empresario. Los recursos tecnológicos. El Crédito. Medidas que toman las autoridades.	Clases expositivas con análisis de casos reales	Presentacion Apuntes Estudio de casos	4
Unidad N°2 El papel de la empresa en la economía	Que el alumno sepa describir la naturaleza, funciones y principales características de los tipos de empresas más representativos y que pueda analizar la actividad económica de las empresas y su relación con el entorno inmediato	La empresa y el empresario. Componentes, funciones y objetivos de la empresa. Criterios y clasificación de las empresas. Análisis de los factores de localización y de dimensión de la empresa. Interrelaciones de la empresa con su entorno general y específico. Modelos de gestión empresarial. Estrategias de integración vertical y horizontal. Planificación, metas y presupuestos por sector. Dimensión óptima de la empresa.	Clases expositivas con análisis de casos reales	Presentacion Apuntes Estudio de casos	4 (1 clase virtual)
Unidad N°3 La función productiva	Que el alumno sepa analizar y comprender la función de producción como generadora de valor añadido.	El proceso productivo. Eficiencia eficacia y productividad. Costos: clasificación y cálculo de los costos de la empresa. Los costos como elementos en la toma de decisiones. Gastos corrientes e inversiones. MRP I, MRP II, BOM, Just in Time.	Clases expositivas con análisis de casos reales	Presentacion Apuntes Estudio de casos	5 (1 clase virtual)
Unidad N°4 La función comercial de la empresa	Que el alumno sepa identificar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que se dirigen los productos	La actividad comercial: planificación de marketing. El mercado y la demanda: Clases de mercado. Investigación de mercados. Análisis del consumidor. Segmentación de mercados. Producto, precio, promoción y distribución. Aplicación al marketing de las tecnologías de la información y comunicación.	Clases expositivas con análisis de casos reales	Presentacion Apuntes Estudio de casos	5

Unidad didáctica	Propósito docente	Contenidos conceptuales	Encuadre metodológico	Recursos	Presupuesto de tiempo (semanas)
Unidad N°5 La información económica y financiera en la empresa.	Que el alumno conozca e interprete la información económica y financiera de la empresa.	Registración Contable. Tipos de operaciones. Las cuentas. Clasificación de las cuentas. Los libros contables. Libros principales y auxiliares. Formas de registración. Estados Contables. Informes a Terceros. Análisis e Interpretación básica de Información Contable.	Clases expositivas con análisis de casos reales	Presentacion Apuntes Estudio de casos	5 (1 clase virtual)
Unidad N°6 Reingeniería de los procesos y de la empresa	Que el alumno conozca el concepto de Reingeniería	Definición de Reingeniería de Procesos. Principios de la Reingeniería. Características de la BPR. Instrumentos y técnicas. Técnicas que no son Reingeniería.	Clases expositivas con análisis de casos reales	Presentacion Apuntes Estudio de casos	3
Unidad N° 7 Formulación y evaluación de proyectos	Que el alumno conozca que es la formulación y evaluación de proyectos.	Los proyectos industriales y los planes de negocios. Conceptualización en la formulación y evaluación de los proyectos industriales. Estudios de pre-inversión. Estructura del proyecto. Decisión de tamaño de planta. Decisión de localización. Plan de inversiones. Presupuesto financiero. Evaluación económico-financiera del proyecto. Análisis de riesgo. Gerencia de proyectos. Aplicaciones a casos de proyectos industriales.	Clases expositivas con análisis de casos reales	Presentacion Apuntes Estudio de casos	3 (1 clase virtual)

BIBLIOGRAFÍA:

- **“Economía de la Empresa”**, Autores: Paul G. Keat y Philip K. Young, Editorial Prentice Hall.
- **“Economía”**, Autores: Samuelson y Nordhaus, Editorial Mc Graw Hill.
- **“Principios de Economía”**, Autor: Gregory Mankiw, Editorial Mc Graw Hill.
- **“Conceptos Básicos de Economía”**, Autor: Clara Patricia Razu, Editorial Grupo Editor Tercer Milenio
- **“Administración una Perspectiva Global y Empresarial”**, Autores: Koontz, Harold, Weihrich, Heinz y Cannice, Mark, Editorial Mc Graw Hill. 14° Edición. 2012

EVALUACIÓN:

Si bien la evaluación se dará de manera continua durante todo el año, están planificadas dos instancias de evaluación, al finalizar cada uno de los dos cuatrimestres del año. Los alumnos que alcancen el 60% de asistencia, y que además cumplan con las consignas hechas por el docente durante la etapa de seguimiento y evaluación continua, accederán a dichas instancias de evaluación.

Para promocionar la materia los alumnos deben sacarse en los parciales de cada cuatrimestre una nota igual o mayor a 7 (siete). Si el alumno obtiene una nota entre 4 y 6 en los dos cuatrimestres deberá rendir un examen final para aprobar la materia. En caso de desaprobado un parciales de los dos parciales determinados en el año, el alumno deberá aprobar el recuperatorio correspondiente en la semana establecida por el Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 46 al final del año.

Se recursará la materia si el alumno desaprueba el recuperatorio de cualquiera de los dos cuatrimestres.

Aprobada dicha instancia de evaluación, el alumno obtendrá la regularidad de la materia.

Los alumnos que rinden la materia de forma libre deben rendir y aprobar un examen teórico – practico de los contenidos del programa de la materia, una vez aprobado este parcial los alumnos debe rendir un examen oral para aprobar la materia.



Maria Claudia Vargas
Licenciada en Administración
Contadora Pública